

拉萨市商务发展三年行动计划（2023-2025）

为深入贯彻中央第七次西藏工作座谈会和习近平总书记视察西藏重要讲话精神，落实《西藏自治区“十四五”时期商务发展规划》和《拉萨市国民经济和社会发展“十四五”规划和二〇三五年远景目标纲要》等文件精神，推动拉萨市商务高质量发展，结合我市实际，制定本行动计划。

一、指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大及中央第七次西藏工作座谈会精神，全面落实新时代党的治藏方略，聚焦“四个创建”“四个走在前列”，以“强中心”战略和“七大行动”为抓手，坚定不移贯彻新发展理念，统筹国内国际两个大局，以改革创新为根本动力，围绕构建商务高质量发展体系，进一步发挥商务领域在服务 and 融入新发展格局的关键作用，在实现高原经济高质量发展的支撑作用，在做大做强拉萨核心增长极中的支柱作用，为建设社会主义现代化新拉萨作出新贡献。

二、发展目标

到 2025 年，现代商贸流通体系更加完善，开放合作深度广度进一步拓展，商务治理能力明显提高，区域性商贸消费中心地位、面向南亚开放重要通道的中心节点城市地位巩固提升，满足人民美好生活需要的作用不断增强，对拉萨市综合服务功能、现代化经济体系 and 高质量发展的支撑更加有力。

——商贸流通体系更加完善。商贸流通基础设施持续改善，商贸流通业态和模式创新发展，区域性商贸流通中心功能日益增强，商贸流通空间布局、商业网点、流通体系更加健全，内外贸一体化稳步推进。到 2025 年，社会消费品零售总额达到 460 亿元，网上零售额达到 120 亿元。

——城乡商贸流通协调发展。城乡一体化的市场体系、商贸物流体系基本形成，农牧区供给高效保障，推动县域商业高质量发展区域性国际消费中心建设起步，更好满足人民美好生活需要。

——对外开放水平稳步提高。贸易结构进一步优化，服务贸易优势培育发展，实体性货物贸易不断增长，利用外资和对外投资合作逐步扩大，参与开放平台和面向南亚开放通道战略枢纽更加深入。到 2025 年，货物贸易进出口额达到 50 亿元。

——招大引强能力高效提升。围绕“六大产业”，加强园区招商、深化援藏招商，强化活动招商，提高人才培育和吸引能力，不断优化提升营商环境，争取完成自治区招商局下达的目标任务。

——商务治理水平有效提高。商务领域深化改革持续推进，数字化治理水平不断提升，供销社综合改革取得新突破，防范化解风险能力进一步增强。

三、主要任务

(一) 聚焦扩大内需，完善现代商贸流通体系

(二) 全面促进消费，加快消费提质升级

(三) 推进高水平对外开放，培育发展新动能

1. 培育对外贸易新动能

积极融入和建设开放合作平台。充分发挥拉萨经济技术开发区、拉萨综合保税区、中国（拉萨）跨境电商综合试验区、拉萨高新技术产业开发园区、西藏文化旅游创意园区等开放合作平台作用，建立和完善市（园）区、口岸对外经济合作机制，推动外向型企业和内外贸一体化企业向园区集聚，发展面向国内和国际市场的特色加工业和生产服务业。推动八廓街历史文化街区、西藏旅游文化创意产业园区成为全市服务贸易发展的核心区域，进一步提升国际化水平。积极融入铁路沿线经济带和边境发展带，支持企业参与吉隆边境经济合作区、吉隆国家重点开发开放试验区等重要开放合作平台建设。实施对外贸易高质量发展工程，积极推动外贸转型升级示范基地等开放平台建设，协同推进供应链基地、商贸物流区等功能区建设，增强产业对全市贸易高质量发展的支撑力。

重点促进服务贸易发展。协调推进服务业与服务贸易改革创新，深化贸易与旅游业、文化产业等优势产业的关联，不断拓展优势产业的市场空间。扩大服务贸易规模，紧密衔接拉萨国际旅游文化城市建设，加强与国内重要旅游城市、区内主要旅游城市和景区景点的合作，支持旅游公司、旅行社开发跨境旅游精品路线，打造以拉萨市为枢纽的精品跨境旅游线路和特色旅游产品，促进旅游服务贸易形成规模和更强竞争力。

优化服务贸易结构，巩固提升旅游服务贸易优势，开拓服务贸易新领域，积极推动文化艺术、文化创意、广播影视、新闻出版、数字出版、教育、会展等文化服务出口，培育信息服务、咨询、研发、教育、设计等领域，加强数据跨境传输安全管理。深化藏医药、体育、餐饮等领域非物质文化遗产的国际交流合作。统筹区域性国际消费中心城市建设，提升生活服务业国际化水平，吸引入境消费。依托八廓街历史文化街区，探索建设特色服务出口基地，重点促进商贸、文化旅游和文化创意类消费，推选一批特色涉外酒店、客栈、民宿、旅游商品小店、文创小店、手工作坊、工作室、网红打卡店铺，挖掘面向国外游客的文化创意服务消费潜力。整合雪顿节等市级会展平台，提升会展平台影响力。支持服务贸易进口，鼓励企业参与西藏文化旅游创意园区国家文化出口基地建设。稳步推进服务业开放，重点推进充分竞争类服务领域开放，优先开放有利于提升产业优势、优化经济结构和服务人民生活需要的领域，逐步扩大资本技术密集型服务进口。

努力拓展货物贸易空间。依托拉萨经济技术开发区、拉萨高新技术产业开发区、拉萨综合保税区等载体，发挥国家跨境电商综合试验区创新引领作用，推动加工贸易、特色农产品贸易、保税物流等发展。支持藏药、藏香、唐卡、卡垫等民族手工业品出口，扩大农畜加工产品、天然饮用水、建材、机电产品等出口，提高自产产品贸易占比，推动“加工贸易+特色产业”“加工贸易+跨境电商”等发展，提高出口产品附加值和市场竞争力。鼓励外贸企业通过拉萨航空口岸开展高端民族手工艺品、高端加工制成品等高附加值货物贸易。推动企业建立跨国研发、生产、销售链条，培育壮大一批双向开放型市场主体。到 2025 年，力争每年

新增有海关进出口业绩的企业 3-5 家，培育成熟外贸综合服务企业 2 家，培育 1-3 家成熟的加工贸易企业，自治区级以上外贸转型升级示范基地（企业）1-2 家。

2. 提升双向投资水平

积极稳妥利用外资。全面落实外商投资法及其实施条例，提升外商投资自由化便利化水平。营造内外资企业公平竞争市场环境，落实准入后国民待遇，保护外商投资企业合法权益，降低外商投资企业合规成本，提升外资事中事后监管水平。加强外商投资促进，提高外商投资服务水平，为外商提供投资资讯、项目配对、投资对接等服务。逐步扩大外资进入领域和规模，鼓励外资投向全市重点产业和互补性产业，引导外资投向文化旅游业、高新技术加工业、资源能源开发、生态农业、商贸业、知识型服务业等领域，推动外资进入有利于满足人民群众美好生活需要的领域，提高利用外资的质量和水平。

支持企业开展对外投资。协同推进中尼友谊工业园项目建设。积极参与“西藏百企出国门”行动，以尼泊尔为重点，推动企业进入尼泊尔政府鼓励外商投资的水电、交通、农副产品加工、旅游和矿产等领域。加强与尼泊尔经贸主管部门、民间机构及工商界人士的沟通联系，为“走出去”企业提供指导、协调及权益保护。依托各类投资贸易洽谈会等平台，组织引导企业参与国别投资环境、政策说明及项目对接等“走出去”经贸洽谈系列活动。

3. 深化国际经济合作

促进发挥国际交往功能。依托首府城市和面向南亚开放重要通道核心城市功能，推动扩大国际交往。促进发展地方性友好关系，加强与美

国科罗拉多州博尔德市、俄罗斯卡尔梅克共和国埃利斯塔市、尼泊尔加德满都等城市的友城关系，密切经济文化领域的交流交往和合作，着重推动在与拉萨市具有互补性的领域取得突破性进展。以尼泊尔为重点，推进政府间、教育文化机构间、社会团体间缔结多领域、多形式的互利友好关系，促进人文交流交往，拓展多领域交流合作。

构建地方性交流平台。研究和推动在西藏旅游文化国际博览会、环喜马拉雅国际合作论坛、中国进出口商品交易会、中国国际服务贸易交易会等框架下设立拉萨主题国际交流平台或举办交流合作主题活动，开展政策宣传、交流研讨、项目推介、招商引资、展览展示、文体赛事等。

扩大开放合作领域。重点促进国际工程合作、经济技术交流、生态环保、劳务服务等领域的合作，支持企业参与中尼友谊工业园和国家援尼项目建设，鼓励有实力的企业发展跨境电子商务，探索建设海外仓、边贸仓。

推进资金、人员流动便利化。推动引资与引智、引技相结合，吸引符合条件的外籍中高端人才入境投资和工作，畅通外籍人才来拉创新创业渠道，发挥外籍人才对改善拉萨市人才和劳动力结构的积极作用，为外籍人才在拉工作居留等提供便利。

（四）抓好招商引资“一号工程”，提升招商效能

1. 抓实体强园区

强化重点产业招商。围绕全市六大产业，核心产业招大引强。全力招引文化旅游、净土健康、绿色工业、现代服务业、数字经济产业等领域的延链补链强链项目，落地一批行业领军企业和龙头企业，推动特色

产业“做大量级、做强能级、做优品级”；民生产业方面，坚持以轻工业为抓手，重点招引新型炊具等高原生产生活必需品研发制造、高原用氧健康产业、藏医药产业等领域的实体企业，不断满足人民对美好生活的向往；新兴产业方面，加快做实数字经济产业，围绕建设国家“东数西算”的算力中心和智算平台，招引通信运营商、银行等大型央企、国企的数据备份中心和计算中心落户，把拉萨建成“东数西算”的区域中心和战略高地，更好地辐射南亚。

提升园区聚商能力。把招商引资作为实施园区经济再造工程的重要抓手，促进项目向园区聚集、企业向园区集中、政策向园区倾斜、要素向园区保障，东部以高新区为龙头，协同文创园，联动城关、达孜、林周、墨竹工卡相关园区；西部以经开区为龙头，协同综合保税区，联动堆龙德庆、曲水、尼木相关园区，加快构建布局科学、各具特色、发展互补的园区招商体系。按照“项目园区化、产业集群化”工作思路，大力推进产业类、服务类项目向拉萨经开区、高新区、文创园区、综合保税区、顿珠金融城等功能园区聚集，推动达孜工业园、堆龙工业园、曲水工业园、智昭产业园等结合特色产业发展推进项目建设，用好区外拉萨产业交流中心开展功能互补式灵活招商，在综合保税区加快建设中国（拉萨）跨境电子商务综合试验区。

2. 创新招商引资方式

强化援藏招商。加大援藏招商力度。发挥对口援藏省市产业优势，制定对口支援招商行动计划，实施援藏干部挂钩联系重点招商引资项目制度，加强区域联动，承接产业转移，增强经济造血功能，构建常态化、宽领域、多层次的援藏招商新格局。深化产业链招商。全面推行落实“链

长”制度，注重加强项目落地适应性分析和项目竞争比较性分析，持续用力延链补链强链。开展以商招商。注重专业招商，探索“委托招商”“代理招商”等招商模式，试点有偿合作招商。鼓励有条件的园区试行招商投资促进企业化改革，组建专业招商平台公司，实施市场化的绩效激励政策。做好常态化招商。继续用好区内、区外各类展会平台招商，通过展会平台推介拉萨的投资环境、优惠政策、重点项目，推动内地客商达成合作，扩大招商成效。持续做好专题招商活动，充分利用对口援藏招商资源，以我市六大主导产业，做好专题招商活动，力争每年市级“走出去、请进来”招商活动不少于7次。

3. 完善招商工作机制

建立招商引资链长制。坚持把招商引资作为“一把手”工程，深化招商攻坚行动，建立以地级领导为链长、行业部门为链主、各方支撑保障的重点产业招商引资链长制，党政主要领导承诺做到重要客商亲自拜访陪同、重大项目亲自对接洽谈、重大问题亲自协调解决。建立健全招商引资谋划、推介、落地等全链条工作机制，科学编制市县两级招商引资项目库，加强高原特色经济业态研究和项目库动态调整，储备入库项目投资总额不低于市政府下达年度招商引资目标任务的150%，动态调整和完善招商引资项目库，真正做到策划一批、储备一批、实施一批。完善项目调度服务平台，强化招商项目专班推进，落实招商引资项目领导包保、联审联批、政策兑现等工作机制。编制产业链项目建设需求清单，绘制产业图谱和重点企业分布图，按图索骥、有的放矢招引项目。

优化招商要素保障。强化土地、融资和人才要素保障。探索“产业定制地”“标准化厂房”供应模式，加快标准化厂房和服务平台建设，各县

(区)、功能园区要动态保持 200 亩以上产业建设用地储备、6000 平方米标准化厂房存量。积极推动政银企业合作，探索“产业基金+资本招商”新模式，利用产业基金撬动企业投资，促进金融与产业融合。探索建立招商引资专家智库，常态化服务全市招商工作各环节，通过智库进一步促进稳商亲商的政商关系。加大招商引资培训力度，通过以岗代训、举办线上线下培训等多种方式，培养熟悉产业经济、掌握投资政策、通晓商务惯例，精通项目洽谈的专业化招商人才队伍。

(五) 加快供销社改革发展

- 1.完善供销社组织体系
- 2.健全供销社经营服务体系
- 3.推进供销社改革创新

(六) 推进商务数字化、绿色化发展

- 1.推进数字商务建设
- 2.推动商务绿色发展

四、保障措施

- (一) 加强组织领导
- (二) 加大资金保障
- (三) 做好人才保障
- (四) 强化安全保障

2023.8.11.